

FESTIVAL SINE NOMINE 2011 Lausanne

Rapport d'activités

Une présence importante sur l'ensemble des média romands

L'édition 2011 a réuni trois partenaires média : **Espace 2**, le quotidien **Le Courrier**, la chaîne de télévision **MEZZO** et le portail d'échanges et d'informations sur la musique classique Classicpoint.ch. Le Festival Sine Nomine 2011 a été visible, par le biais d'annonces publicitaires, dans Le Temps, 24 Heures, L'Hebdo, Le Courrier, et le magazine spécialisé français Diapason. En parallèle, nous avons disposé de 60 spots publicitaires diffusés par MEZZO dans le monde. Ce qui appuie notre renommée internationale.

Cette année, à noter une très forte présence sur les ondes romandes, au travers de 80 spots (Espace 2) et d'annonces (La Première) en rapport avec l'émission Aqua Concert, ainsi que d'importantes émissions auxquelles ont été conviés le Quatuor Sine Nomine et l'altiste Raphaël Oleg. A relever également le reportage réalisé et diffusé par TSR1 au cours du Journal de 12h45 du jeudi 26 mai, qui nous assure un rayonnement et un audimat maximums.

Espace 2 a diffusé en direct le concert d'ouverture du Festival, avant d'enregistrer trois autres concerts du festival. La présence à l'antenne de l'événement a commencé en amont et a été quasi permanente pendant le Festival, avec la diffusion d'émissions d'envergure : cinq émissions de Musique en mémoire et un Dare-dare en direct (Espace 2), Devine qui vient dîner et Aqua Concert (en direct sur la Première). Nous exprimons notre reconnaissance à tous ceux qui nous ont invité, à la direction de la Première et d'Espace 2, aux journalistes et aux techniciens, pour leur efficacité et leur disponibilité.

Ces efforts ont été salués par la présence d'un public constitué de fidèles bien sûr, mais aussi d'une provenance plus large que par le passé, témoignage d'un certain renouvellement.

Presse écrite

Lundi 16 mai, Coopération, Anne-Marie Curtat
Samedi 21 mai, La Liberté, Benjamin Illschner
Jeudi 12 au 25 mai, Le Temps, Sortir, Julian Sykes
Mardi 24 mai, 24 heures, Matthieu Chenal
Mercredi 25 mai, Le Courrier, Marie-Alix Pleines
Edition de mai, Revue Musicale Suisse, Jean-Damien Humair

TSR 1

Jeudi 26 mai, Le Journal 12h45, Isabelle Gonet et Henri Montavon
Quatuor Sine Nomine, Raphaël Oleg, Hélène Tobler

RSR La Première

Mardi 17 mai, 20h à 21h, émission en direct, Devine qui vient dîner, Michèle Durand-Vallade
Mercredi 25 mai, 16h à 17h, émission en direct et en public, Aqua Concert, Aula des Cèdres, Jean-Charles Simon et Patrick Lapp avec le Quatuor Sine Nomine, Raphaël Oleg

Espace 2

Lundi 23 mai au vendredi 29 mai, tous les jours de 14h à 15h
Musique en Mémoire, David Meichtry, Hans Egidi et Bernardo Fantini

Mardi 24 mai, 12h à 12h30, Dare dare, émission en direct avec la participation du Quatuor Sine Nomine et Raphaël Oleg

Mercredi 25 mai, 20h, Le Concert du Mercredi Soir, producteur Eric Lavanchy, direct

Agenda Internet

Partenaire: Classicpoint, tous les concerts, banner, communiqué de presse en ligne

Temps Libre, tous les concerts, mise en exerque

Reg'Art, tous les concerts

Symphonie, tous les concerts, éditions électronique et papier

Passion culture, tous les concert, éditions électronique et papier

Site de la ville de Lausanne

Agenda Femina

Payot: nos événements

Revue de presse sur www.quatuorsinenomine.ch/festival

Fréquentation totale du Festival Sine Nomine 2011

13 concerts (les concerts du 29 mai à 11h et 14h constituent un seul concert)

Nombre total d'auditeurs : 2'603

Détail :

75 abonnements Festival (12 concerts. Cumul = 900 places)

30 abonnements Samedi (5 concerts. Cumul = 150 places)

754 billets

450 élèves (concert du jeudi 26 mai à 14h30, organisé dans le cadre de l'Atelier pédagogique)

349 invitations

L'Atelier pédagogique : un grand succès

L'atelier pédagogique a présenté un concert par et pour des enfants et a rencontré un grand succès. La salle était comble et nous saluons la venue de nombreux élèves de tous les âges, ainsi que de leurs professeurs. Les musiciens du Quatuor Sine Nomine se sont impliqués à plusieurs niveaux pour cette édition, notamment en amont du Festival par leur intervention dans les classes. Angela Sinicco-Benda a mené une collaboration très efficace en lien avec les responsables de la Direction générale de l'enseignement obligatoire (DGEO). La fréquentation de l'Atelier pédagogique a explosé et nous avons dû refuser des classes. 500 élèves ont assisté au concert. Les autres initiatives (dont la gratuité jusqu'à 16 ans) ont été appréciées et ont favorisé la présence d'un public jeune, de manière plus marquée que lors de l'édition 2009, avec une fréquentation renforcée des étudiants en musique.

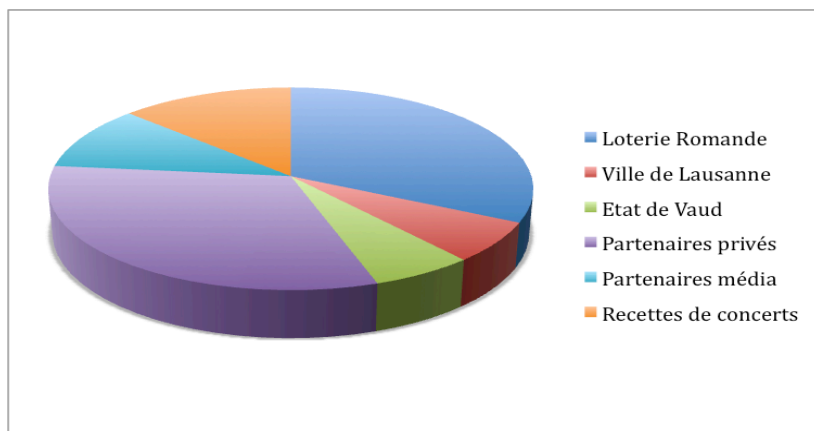
Exposition photographique

Une interprétation en images

Un travail photographique a été réalisé par la photographe Hélène Tobler à partir de l'autographe du Quintette KV 593 de Mozart mis à disposition par la Fondation Martin Bodmer à Cologny, où est exposé le précieux document. Les dix photographies, posées sur autant de chevalets et mises en valeur par un éclairage intime, ont offert au Festival Sine Nomine 2011 une ambiance visuelle rare. 4 des dix photographies, comme autant de tableaux, ont été vendues. Une suite est envisagée sous la forme de concerts par le Quatuor Sine Nomine et l'altiste Raphaël Oleg, toujours en collaboration avec la Fondation Martin Bodmer.

Finances

Le Festival Sine Nomine boucle sur un résultat équilibré : CHF 310'000.- de recettes et de produits.
Les produits eux se répartissent comme suit :



Loterie Romande (32.3%)	100'000.00
Ville de Lausanne (6.45%)	20'000.00
Etat de Vaud (6.1%)	19'000.00
Partenaires privés (31.8%)	98'500.00
Partenaires média (10.35%)	32'000.00
Recettes de concerts (13%)	40'358.80

Le niveau des recettes de concerts, principalement recettes de la billetterie se maintient dans les proportions du Festival Sine Nomine 2009, pour un total des charges en baisse de 11% par rapport au festival 2009. Le rapport entre les recettes de concerts et les charges totales passe donc de 12 % en 2009 à 13% en 2011. La captation d'un concert par Mezzo en 2009, achetée au prix de CHF 13'000.- par le média, explique en très grande partie la diminution des recettes des partenaires média en 2011 (partenariat Mezzo uniquement publicitaire). Les autres postes des produits se maintiennent dans les proportions du festival 2009.

Les charges se répartissent elles comme suit :

Artistique (47.35%)	146'694.05
Administratif (21.95%)	68'000.00
Communication (23.8%)	73'847.23
Frais généraux (6.9%)	21'352.90

Comme c'était déjà le cas lors des éditions précédentes, les charges artistiques représentent de loin la part la plus importante des charges relatives au Festival Sine Nomine 2011.

Partenaires

Banque Piguet Galland & Cie SA
Avec le soutien de la Loterie Romande
Etat de Vaud
Ville de Lausanne
HEP Vaud, Haute Ecole Pédagogique
Financière Mermod SA
Fondation Leenaards
Fondation Ernst Göhner
Fondation Norbert Schenkel
Fondation Oertli
Schweizerische Interpretenstiftung – Société Suisse des Artistes Interprètes – SIS
Association des Amis du Quatuor Sine Nomine
Migros Pour-cent culturel (atelier pédagogique)
Dulcimer Fondation pour la musique (atelier pédagogique)

Partenaires média et communication

Espace 2
Mezzo TV
Le Courrier
Classicpoint.ch
Payot libraire

Partenaires hôteliers et traiteur

Nash Carlton Hôtel
Hôtel Bellerive
ParisZurich Catering

Partenaire billetterie

Association Musique, Lausanne

Remerciements à :

La Municipalité de Lutry et au Service culturel d'affichage de la Ville de Vevey, pour leur généreuse offre d'espace d'affichage

La Fondation Martin Bodmer à Cologny (GE) pour sa collaboration à la réalisation des photographies par Hélène Tobler

Festival Sine Nomine, mars 2012